

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, T. F., & Diniati, A. (2022). *Strategi Humas Pt Surveyor Indonesia Dalam Membentuk Citra Perusahaan Melalui Media Sosial Instagram*. Www.Socialblade.Com
- Alo Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). *Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu* (Vol. 9, Issue 2).
- Ardianto, E. (2013). *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif: Vol. Ardianto, Elvinaro*. Simbiosis Rekatama Media.
- Astagini, N. (2015). *Membentuk Citra Abang-Mpok Depok Melalui Media Sosial*.
- Astagini, N. (2016). Presentasi Diri Pekerja Rumah Tangga Pada Situs Jejaring Sosial Facebook. *Aristo*, 4(2), 57. <https://doi.org/10.24269/Ars.V4i2.189>
- Bernadeth, H., Paranoan, D. B., & Djumlani, A. (2014). Peranan Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Kabupaten Kutai Barat. *Ejournal Administrasi Reform*, 2(3), 2054–2067.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Deddy Mulyana. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pt. Remaja Rosdakarya.
- Dr. Hj. Roudhonah, M. A. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Effendy Onong Uchjana. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek Komunikasi*. Pt. Citra Aditia Bakti.
- Ghazali Miliza. (2016). *Buat Duit Dengan Facebook Dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan Dengan Facebook Dan Instagram*. Publishing House.
- <https://www.imigrasi.go.id>. (N.D.).
- <https://www.imigrasi.go.id/id/uu-keimigrasian-bab-1/#1619354580218-89b0a356-5f91>. (N.D.).
- <https://www.regulasip.id/electronic-book/3814>. (N.D.).
- Israyanti, I., Fatimah, J. M., & Saeni, R. (2017). Strategi Komunikasi Dalam Mengimplementasikan Kegiatan Simpan Pinjam Perempuan Pada Pnpm Mandiri Perdesaan. *Kareba : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 386. <https://doi.org/10.31947/Kjik.V6i2.5341>
- Kotler Phillip, & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Pt. Indeks.
- M. Fikri Akbar, Yuli Evadiani, & Immawati Asniar. (2021). *Public Relations*. Ikatan Guru Indonesia (Igi) Diy.

- Maudi, E., & Susilowati, S. (2018). Strategi Koperasi Karya Mandiri Dalam Memperkenalkan Product Knowledge Melalui Event Gowes Pesona Nusantara. *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 31–38.
- Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah.* (2018). Direktorat Jenderal Informasi Dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi Dan Informatika.
- Moleong J Lexy. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pt. Remaja Rosdakarya.
- Panjaitan Bill Ovid, Farida Naili, & Listyorini Sari. (2015). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Retensi Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Maskapai Penerbangan Sriwijaya Air Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 166–172.
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media Dalam Memudahkan Komunikasi Dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.
- Robert K. Yin. (2019). *Studi Kasus: Disain Dan Metode*. Pt. Raja Grafindo Persada.
- Rosady Ruslan. (2018). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi : Konsep Dan Aplikasi*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Rulli Nasrullah. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Simbiosis Rekatama Media*.
- Ruslan Rosady. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Dan Public Relations*. Raja Grafindo Persada.
- Sari Betty Wahyu Nilla. (2012). *Humas Pemerintah*. Graha Ilmu.
- Sirait Normawati, Maryam Siti, & Priliantini Anjang. (2018). Influence Of The Campaign “Let’s Disconnect To Connect” On Anti-Phubbing Attitude (Survey In Line Starbucks Indonesia Official Account Followers). *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(3). <https://doi.org/10.31504/komunika.v7i3.1665>
- Siswanto, B. D. L., & Abraham, F. Z. (2016). Peran Humas Pemerintah Sebagai Fasilitator Komunikasi Pada Biro Humas Pemprov Kalimantan Selatan. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 19(1), 55–68. <https://doi.org/10.20422/jpk.v19i1.64>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suherman 1), A. (2019). Strategi Komunikasi Bencana Pada Masyarakat Kabupaten Buton Selatan. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 10–18. <https://doi.org/10.35326/medialog.v1i2.272>
- Tjandra, O., Andriani, G. E., Kaihatu, T. S., & Nugroho, A. (2016). Analisa Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara Di Restoran Boncafe Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 4(1), 37–51.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*. Rajawali Pers.